

Tartalom

Bevezetés	9
1. Elméleti áttekintés	13
Jelen fejezet a kreativitás és az innováció fogalmait, azok összefüggéseit tekinti át, elsősorban a következő kérdésekre keresve a választ:	
1.1. Kreativitás és innováció.....	14
1.1.1. A kreativitás értelmezése, megközelítései	14
1.1.3. Az innováció értelmezése, megközelítései	19
1.2. Kreativitás a városok szintjén	22
1.3. Regionális fejlesztési stratégiák és célok	25
1.4. Fenntarthatóság, fenntartható fejlődés	31
1.4.1. A fenntarthatóság problémaköre	31
2. A KRAFT modell.....	33
3. A KRAFT megvalósítása a gyakorlatban – az eddig lezajlott KRAFT projektek bemutatása	41
3.2. Projekt 1: A Felsőbbfokú Tanulmányok Intézete.....	43
3.2. Projekt 2: Együttműködés a Pannon Egyetemmel: Pannon Egyetem Kőszegi Kampusz	47
3.3. Projekt 3: Ingatlan felújítások Kőszeg belvárosában.....	55
3.4. Projekt 4: Együttműködési megállapodások, együttműködések a KRAFT program keretei között.....	65
3.5. A KRAFT kommunikációja – cél a fiatalok!.....	67

4. A KRAFT megvalósítása a gyakorlatban – az érintettek szemszögéből	70
4.1. A lakosság véleménye a KRAFT-ról – kérdőíves kutatás.....	70
4.1.1. A kutatás célja.....	70
4.1.2. A minta jellemzői.....	70
4.1.3. A kutatás eredményei	72
4.2. A KRAFT belülről: interjúk a megvalósítókkal	78
Összegzés.....	89
Irodalomjegyzék.....	91
Mellékletek	95